Do natychmiastowej publikacji: 16.03.2022 **GUBERNATOR KATHY HOCHUL**

GUBERNATOR HOCHUL OGŁASZA DOŁĄCZENIE 100 000 RODZIN DO FEDERALNEGO PROGRAMU PRZYSTĘPNEJ CENOWO KOMUNIKACJI SZEROKOPASMOWEJ

Działania wielu agencji na rzecz wprowadzenia kwalifikujących się rodzin o niskich dochodach zakończyły się dużym sukcesem

Objęte programem rodziny w stanie Nowy Jork otrzymają blisko 36 mln USD dotacji federalnych

Gubernator Kathy Hochul ogłosiła dziś, że ponad 100 000 kolejnych rodzin dołączyło do federalnego programu przystępnych cenowo usług telekomunikacyjnych (Affordable Connectivity Programs), od czasu, gdy władze stanu Nowy Jork rozpoczęły szeroko zakrojoną inicjatywę, mającą na celu zachęcenie do udziału w tej inicjatywie. Program federalny zapewnia zniżki w wysokości do 30 USD miesięcznie na usługi internetowe dla kwalifikujących się rodzin o niskich dochodach.

„Ostatnie dwa lata pokazały nam, jak ważna jest niezawodna i niedroga komunikacja szerokopasmowa, abyśmy mogli pozostać w kontakcie z rodziną, pracą, szkołą i opieką zdrowotną”, **powiedziała gubernator Hochul.** „Jestem dumna ze współpracy naszych agencji stanowych i partnerstwa z rządem federalnym w celu zapewnienia szerokopasmowego dostępu do Internetu w całym stanie i zobowiązuję się do kontynuowania tych działań, aby wszyscy mieszkańcy stanu Nowy Jork mogli z niego korzystać”.

W wyniku wieloagencyjnych i wielokierunkowych działań informacyjnych, prowadzonych przez Departament Usług Publicznych Stanu Nowy Jork (New York State Department of Public Service, DPS), rząd stanu codziennie zwiększa liczbę osób kwalifikujących się do udziału w programie. Przy ponad 715 000 gospodarstw domowych korzystających z miesięcznego dofinansowania (stan na 14 marca 2022 r.) stan Nowy Jork jest liderem wśród czterech największych stanów z prawie 40-procentowym udziałem w programie. W kampanii, która rozpoczęła się na początku stycznia, wzięło udział mniej niż 30 procent uprawnionych gospodarstw domowych. Kwalifikujące się rodziny, które właśnie przystąpiły do programu, otrzymają dofinansowanie w wysokości 36 mln USD, co daje łączną kwotę rocznych dotacji w wysokości ponad 250 mln USD.

Dyrektor generalny DPS, Rory M. Christian, powiedział: „Działania informacyjne i rzecznictwo na rzecz konsumentów są dla władz naszego stanu priorytetem, dlatego cieszę się z sukcesu tej inicjatywy, która pomoże zapewnić wszystkim mieszkańcom stanu Nowy Jork, którzy kwalifikują się pod względem dochodów, dostęp do szybkiego Internetu w rozsądnej cenie".

DPS, we współpracy z innymi agencjami stanowymi i dostawcami usług internetowych, prowadzi ogólnokrajową kampanię informacyjno-marketingową w ramach inicjatywy gubernator pod nazwą ConnectALL, której celem jest zwiększenie liczby kwalifikujących się do programu mieszkańców stanu Nowy Jork.

Agencje stanu Nowy Jork zaangażowane w inicjatywę dostępu szerokopasmowego oraz podejmowane przez nie działania to m.in:

- **Biuro Pomocy Tymczasowej i dla Osób z Niepełnosprawnością** (Office of Temporary and Disability Assistance) nakazuje agencjom pomocy społecznej udostępnianie materiałów informacyjnych klientom i zakontraktowanym dostawcom usług, a także generuje automatyczne odpowiedzi na wszystkie wiadomości e-mail dotyczące dotacji na łącza szerokopasmowe oraz publikuje materiały informacyjne na wszystkich portalach społecznościowych.
- **Wydział Mieszkalnictwa i Odnowy Społecznej** (Housing and Community Renewal) dociera do partnerów i właścicieli nieruchomości typu non-profit oraz promuje swoje działania w mediach społecznościowych.
- **Biuro ds. Usług dla Dzieci i Rodziny** (Office of Children and Family Services) promuje dotacje na łącza szerokopasmowe za pośrednictwem lokalnych wydziałów pomocy społecznej, licencjonowanych instytucji opieki nad dziećmi, dostawców usług opieki nad dziećmi, instytucji opieki zastępczej i organizacji wolontariuszy, a także za pośrednictwem mediów społecznościowych.
- **Departament Pracy** (Department of Labor) promuje dotację poprzez swoje ogólnokrajowe kanały informacyjne, a właściciele nieruchomości w swoim portfolio dostarczają materiały programowe do umieszczenia w częściach wspólnych i dystrybucji wśród mieszkańców, film PSA, i promocję w mediach społecznościowych.
- **Departament Pojazdów Silnikowych** (Department of Motor Vehicles) rozsyła wiadomości e-mail i kontynuuje kampanię reklamową w mediach społecznościowych, emituje film PSA na monitorach telewizyjnych w biurach DMV w NYC, na Long Island oraz w hrabstwach Albany, Westchester, Rockland i Onondaga, a także wysyła pocztą około pięciu milionów ulotek informacyjnych przez cały rok, gdy klienci otrzymują swoje prawo jazdy.
- **Empire State Development** przekazuje informacje za pośrednictwem Regionalnych Rad Rozwoju Gospodarczego (Regional Economic Development Councils) oraz wykorzystuje długoterminowe partnerstwo z dostawcami usług internetowych w celu zwiększenia świadomości i liczby osób przystępujących do programu.

Pełniąca obowiązki komisarz Empire State Development i kandydatka na stanowisko prezesa, Hope Knight, powiedziała „Pandemia COVID-19 potwierdziła, że szybkie łącza internetowe przestały być luksusem, a stały się koniecznością. Łącza szerokopasmowe są niezbędne, aby mieszkańcy stanu Nowy Jork mogli uczestniczyć w zajściach szkolnych, pracować zdalnie, znaleźć pracę, założyć firmę, korzystać z opieki zdrowotnej i kontaktować się z bliskimi. Poprawa przystępności cenowej jest istotnym elementem inicjatywy ConnectALL gubernator Hochul, która ma zapewnić wszystkim dostęp do szerokopasmowego Internetu po przystępnych cenach oraz stworzyć podstawy do tego, aby stan Nowy Jork nadal pełnił rolę lidera gospodarki cyfrowej".

Ponadto dostawcy usług internetowych w stanie Nowy Jork, w tym Spectrum, Altice i Verizon, cały czas angażują się w rozpowszechnianie przystępnych cenowo usług internetowych w całym stanie, aby pomóc zlikwidować przepaść cyfrową i stworzyć bardziej sprawiedliwy i integracyjny świat cyfrowych technologii.

Inicjatywa ConnectALL gubernator Hochul, ogłoszona w styczniu jako część jej orędzia stanowego (State of the State), to inwestycja o wartości 1 mld USD w społeczności i infrastrukturę cyfrową w stanie Nowy Jork. Jej celem jest nie tylko zapewnienie wszystkim mieszkańcom stanu Nowy Jork dostępu do niezawodnych, szybkich łączy szerokopasmowych, ale także zagwarantowanie, że stan Nowy Jork obejmie pozycję lidera w dziedzinie gospodarki opartej na łączności w XXI wieku. Działania te obejmują kontakty z władzami i społecznościami oraz współpracę z największymi dostawcami usług szerokopasmowych w stanie, aby dotrzeć do kwalifikujących się mieszkańców stanu Nowy Jork.

Zbyt długo łącza szerokopasmowe pozostawały poza zasięgiem wielu mieszkańców stanu, ponieważ nie było ich na nie stać. Oprócz zmniejszenia kosztów dla konsumentów poprzez inwestycje kapitałowe, pionierska inicjatywa ConnectALL gubernator Hochul ma na celu zapewnienie, że każdy kwalifikujący się mieszkaniec stanu Nowy Jork uczestniczy w programie przystępnych cenowo usług telekomunikacyjnych oraz posiada informacje i wsparcie potrzebne do zapisania się.

Łącza szerokopasmowe kosztują mieszkańców stanu nowy Jork średnio ponad 60 USD miesięcznie. Oprócz pomocy w wysokości 30 USD miesięcznie, gospodarstwa domowe kwalifikujące się pod względem finansowym mogą również otrzymać jednorazową zniżkę w wysokości do 100 USD na zakup laptopa, komputera stacjonarnego lub tabletu od dostawców uczestniczących w programie, jeżeli wpłacą więcej niż 10 USD i mniej niż 50 USD na poczet ceny zakupu.

###

Dodatkowe wiadomości są dostępne na stronie www.governor.ny.gov
Stan Nowy Jork | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

ZREZYGNUJ