Diffusione immediata: 16/03/2022 **GOVERNATRICE KATHY HOCHUL**

LA GOVERNATRICE HOCHUL ANNUNCIA CHE 100.000 FAMIGLIE HANNO AVUTO ADERITO AL PROGRAMMA DI ACCESSIBILITÀ ALLA BANDA LARGA

Si tratta di un impegno congiunto di diverse agenzie a sostegno delle famiglie a basso reddito aventi diritto

Stanziati circa 36 milioni di dollari di sussidi federali a favore di altre famiglie newyorkesi aventi diritto

La Governatrice Kathy Hochul ha annunciato in data odierna che altre 100.000 famiglie sono state inserite nel Programma di connettività a costi accessibili del governo federale dopo che New York ha lanciato un'iniziativa congiunta tra diverse agenzie per incentivare la diffusione della banda larga. Il programma federale prevede sconti fino a 30 dollari al mese sui servizi Internet per la famiglie a basso reddito aventi diritto.

"Gli ultimi due anni ci hanno fatto capire quanto sia importante disporre di una connessione a banda larga affidabile e a un costo accessibile, in modo da poter restare connessi con la famiglia, il luogo di lavoro, la scuola e i servizi sanitari - **ha dichiarato la Governatrice Hochul, che ha aggiunto** - Sono orgogliosa della collaborazione tra le nostre agenzie statali e della nostra partnership con il governo federale volta a portare la banda larga nello Stato, e sono determinata a proseguire nell'impegno di connettere tutti i newyorkesi."

Come conseguenza diretta di un impegno di sensibilizzazione portato avanti su più fronti e tra diverse agenzie sotto la guida del Dipartimento per i servizi pubblici (Department of Public Service, DPS) dello Stato di New York, il numero delle famiglie dello Stato aventi diritto continua ad aumentare ogni giorno. Con gli oltre 715.000 nuclei familiari che ricevono il sussidio mensile al 14 marzo 2022, New York è il primo dei quattro stati principali a far registrare un'adesione pari a circa il 40%. Quando la campagna è stata lanciata, ai primi di gennaio, la percentuale di nuclei familiari aventi diritto che avevano aderito all'iniziativa era inferiore al 30%. Le famiglie aventi diritto che hanno aderito riceveranno all'incirca 36 milioni di dollari, il che porta il totale annuale di sussidi a più di 250 milioni di dollari.

Il CEO del DPS Rory M. Christian ha dichiarato: "La sensibilizzazione e la difesa dei consumatori costituiscono una priorità per lo Stato e sono lieto del successo di questa

iniziativa volta a far sì che tutti i newyorkesi idonei per reddito abbiano accesso a Internet ad alta velocità a un prezzo ragionevole."

Il DPS, in coordinamento con altre agenzie statali a contatto con il pubblico e fornitori di servizi Internet, guida una campagna governativa di sensibilizzazione e marketing a livello statale nell'ambito dell'iniziativa ConnectALL della Governatrice che intende aumentare le adesioni tra i newyorkesi aventi diritto.

Di seguito sono indicate le agenzie dello Stato di New York coinvolte nell'iniziativa di diffusione della banda larga e ne vengano illustrate le diverse attività:

- **L'Ufficio di assistenza temporanea e disabilità (Office of Temporary and Disability Assistance, OTDA)** sta dando disposizione alle agenzie dei servizi sociali di condividere i materiali di sensibilizzazione con i clienti e i fornitori di servizi in appalto, e sta generando risposte automatiche sui sussidi per la banda larga su tutte le e-mail e diffondendo la campagna su tutti i social media.
- **L'Ente per l'edilizia abitativa e il rinnovamento comunitario (Housing and Community Renewal, HCR)** sta coinvolgendo i partner non-profit nel settore degli alloggi e i proprietari di immobili, e sta facendo opera di promozione sui social.
- **L'Ufficio per i servizi ai minori e alla famiglia (Office of Children and Family Services, OCFS)** sta promuovendo il sussidio per la banda larga tramite i locali dipartimenti dei servizi sociali, le organizzazioni che si occupano di assistenza all'infanzia e affidamento temporaneo e le agenzie di volontariato.
- **Il Dipartimento del lavoro (Department of Labor)** sta promuovendo il sussidio tramite i suoi canali di sensibilizzazione a livello statale, i proprietari di immobili presenti nel suo portafoglio che stanno fornendo materiale illustrativo sia tramite affissioni in aree comuni, sia distribuendolo ai residenti, un video con un messaggio di pubblica utilità (PSA) e la promozione sui social.
- **Il Dipartimento della motorizzazione (Department of Motor Vehicles, DMV)** sta inviando email e portando avanti una campagna pubblicitaria sui social, diffondendo un video con un messaggio di pubblica utilità sugli schermi TV degli uffici DMV gestiti dallo stato di NYC, Long Island e delle contee di Albany, Westchester, Rockland e Onondaga, oltre a inviare via email nel corso dell'anno circa cinque milioni di opuscoli informativi, in occasione dell'invio della patente di guida ai clienti**.**
- **L'Ente per lo sviluppo dell'Empire State (Empire State Development, ESD)** sta condividendo informazioni tramite i Consigli regionali per lo sviluppo economico (Regional Economic Development Councils) e sfruttando la collaborazione a lungo termine con i fornitori di servizi Internet per potenziare la campagna di sensibilizzazione e adesione.

Hope Knight, commissaria ad interim e presidentessa e CEO designata dell'Ente per lo sviluppo dell'Empire State, ha dichiarato: "La pandemia di COVID-19 ha

dimostrato che la connettività a Internet ad alta velocità non può più considerarsi un lusso, ma una necessità. La banda larga consente ai newyorkesi di seguire le lezioni, lavorare da remoto, trovare un lavoro, avviare un'attività, accedere all'assistenza sanitaria e restare in contatto con i loro cari. Migliorarne l'affidabilità è una componente fondamentale dell'iniziativa ConnectALL della Governatrice Hochul, che garantisce che tutti possano disporre di una banda larga affidabile e a costi accessibili e pone nel contempo le basi per fare in modo che New York continui ad essere leader nell'economia digitale."

Inoltre, i fornitori di servizi Internet di New York, tra cui Spectrum, Altice e Verizon, hanno continuato nel loro impegno di ampliare l'adozione di un servizio Internet accessibile in tutto lo Stato per fare in modo di superare il digital divide e dar vita a un mondo digitale più equo e inclusivo.

L'iniziativa ConnectALL della Governatrice Hochul, annunciata a gennaio nell'ambito del suo discorso sullo stato dello Stato, costituisce un investimento di importo pari a 1 miliardo di dollari - con grandi potenzialità di cambiamento - nelle comunità e nell'infrastruttura digitale di New York. Non solo garantisce una banda larga ad alta velocità affidabile e a costi accessibili per tutti i newyorkesi, ma anche che New York guiderà l'economia connessa del XXI secolo. Questo impegno coinvolge governo e comunità e collabora con i principali fornitori di banda larga dello Stato per raggiungere i newyorkesi aventi diritto.

Per troppo tempo, la banda larga è stata fuori dalla portata di molti newyorkesi perché non è conveniente. Oltre a ridurre i costi per i consumatori grazie a investimenti di capitale, la pionieristica iniziativa ConnectALL della Governatrice Hochul intende garantire che ogni newyorkese avente diritto possa partecipare all'Affordable Connectivity Program e sia dotato delle informazioni e del supporto necessari per potervi aderire.

La banda larga costa in media ai newyorkesi oltre 60 dollari al mese. Oltre al sussidio di 30 dollari al mese, le famiglie aventi diritto per reddito possono anche ricevere uno sconto una tantum fino a 100 dollari per l'acquisto di portatili, computer o tablet dai fornitori partecipanti, contribuendo alla spesa con un contributo di importo compreso tra 10 e 50 dollari.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

ANNULLARE L'ISCRIZIONE